職務経歴書

2023 年 10 月 13 日現在
氏名：ワーク太郎

■職務経歴概要

専門学校卒業後、株式会社 AAAAAAA に入社。グラフィックデザイン、ブランドコミュニケーション等のプロジェクトを経験し、その後アートディレクターへ。クライアントとの打ち合わせ、戦略、企画立案、ブランディング、デザイン指示、撮影ディレクションまでを一通り経験しています。

■得意とする経験・分野・スキル

・ブランディング
・販促コミュニケーションの戦略策定
・アートディレクション
・グラフィックデザイン
・パッケージデザイン
・エディトリアルデザイン

■会社履歴

期間	会社名
20XX 年 XX 月～現在	株式会社 BBBBBBB
20XX 年 XX 月～20XX 年 XX 月	株式会社 AAAAAAA

■職務経歴詳細

株式会社 BBBBBBB　　20XX 年 XX 月～現在

事業内容: 総合広告代理店

従業員数: ●名

資本金: ●万円　　雇用形態: 正社員

期間	業務内容	職位
20XX 年 XX 月 ～ 現在	【業務内容】 企業および製品ブランドイメージの立案、制作 コミュニケーション戦略立案、制作 ■ブランディング業務 ・ブランディングの進行業務 ・企業、CI・VI 開発、web、商品開発、CS・ES、採用ブランディング ・企業理念体系の開発・整理 ・一気通貫したブランディングおよびアートディレクション業務 ・コミュニケーション設計、メディアプランのディレクション、KGI・KPI 設定 ■デザイン業務 ・ディレクターとして企画立案、プレゼン、制作管理 ・チームマネジメント業務（人員配置、スケジュール管理、予算管理 等） ・コミュニケーション設計・ソリューション開発 【制作物】 ・グラフィック広告全般 ・パッケージ ・CI・VI ・店頭 POP ・イベントブース ・TV-CM　等 【担当業界】 食品、飲料、医療、化粧品、スポーツ、学校、電力、ガス、鉄道、ショッピングセンター　等	職位：アートディレクター チーム体制： アシスタント 2 名 グラフィックデザイナー4 名 ライター3 名

株式会社 AAAAAAA　　20XX 年 XX 月～20XX 年 XX 月

事業内容: 総合広告代理店

従業員数: ●名

資本金: ●万円　　雇用形態: 正社員

期間	業務内容	職位
20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	【業務内容】 グラフィックデザイン 【担当】 グラフィックデザイン全般を担当 【主な業務・取り組み・成果】 ・印刷物のグラフィックデザイン ・校正、校正の出し戻し(営業の代行で行うケース多) ・データチェック ・下版	職位：グラフィックデザイナー チーム体制： アートディレクター1 名 グラフィックデザイナー2 名

■PC スキル/テクニカルスキル

・Adobe Photoshop、Illustrator、Indesign、Premiore、AfterEffects

・Microsoft　Word、Excel、PowerPoint

■自己 PR

コミュニケーション設計

デザイナー・アートディレクターを経験し、紙媒体やブランディングに関わる広告デザインに携わっており、現在は 0 からのコミュニケーション立案やプレゼン・社内社外ディレクションに携わっています。ディレクション業務を行うことで内容・イメージを読み取る力と伝える力を中心としたコミュニケーション・プレゼン力が身につき、チーム全体・案件を俯瞰して、数字の意識と制作・運用フェーズの問題点を考慮した課題解決力が定着したことが強みです。最新のトレンドをインプットすることは欠かさず、より幅広く規模の大きいトータルデザイン・制作に関わることが次の目標であり、常に準備しています。

要望に即した提案力

顧客ニーズを丸呑みせず、その要望を満たす過程で出てきそうな問題点や、運用フェーズに入ってから起こりうる問題点などまで考慮にいれた提案をするよう心がけています。また、セミナーに参加するなどして最新の知識を習得する努力は怠りません。ひとりよがりではなく、顧客に「頼んでよかった、最高のものができた」と言っていただける作品を提供することが、ディレクション業務を遂行するうえでの最終目標だと思っています。今後は規模・影響力の大きいデザインを担当し、企画提案力を磨いていきたいと考えています。

以上