職務経歴書

2023 年 11 月 15 日現在
氏名：ワーク太郎

■職務経歴概要

大学を卒業後、株式会社 AAAAAAA へ入社し、飲料メーカーをメインとした市場調査業務、顧客課題に応じた最適な調査方法や分析方法、ツールを組み合わせた調査プランの提案・分析・実施・報告書作成までのリサーチ業務を約●年経験しました。また、現在は若手メンバーの管理や育成、社内のマネジメント業務にも携わっております。

■得意とする経験・分野・スキル

・マーケティングリサーチの業務推進
・データ分析及び分析結果に基づく報告書作成
・分析ツールの使用（ASSAM、SPSS、SAS）

■会社履歴

期間	会社名
20XX 年 XX 月～現在	株式会社 AAAAAAA

■職務経歴詳細

株式会社 AAAAAAA　　20XX 年 XX 月～現在

事業内容：マーケティングリサーチ、データ解析
従業員数：●名
資本金：●万円

期間	業務内容	職位
20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	**東京本社　飲料メーカー専任チームへ配属**	

20XX年XX月 ～ 現在	【担当業務】 ・飲料業界の市場調査 ・最適な調査、分析方法などを組み合わせた調査プランの企画 ・調査結果の分析 ・レポーティング 【担当顧客】 ・●●株式会社（従業員数約●●人） ・株式会社●●（従業員数約●●人） ・株式会社●●（従業員数約●●人） 【調査手法】 ・定量調査 　・インターネット調査 　・広告効果測定調査 　・電話調査（利用実態調査など） 　・街頭調査（飲料のネーミング調査など） ・定性調査 　・グループインタビュー（利用実態調査など） 　・デプスインタビュー（実態調査など） 　・ホームユーステスト（新商品評価調査）	

■PCスキル/テクニカルスキル

・Word　　書式設定、表の挿入、社内打ち合わせ用の資料作成が可能なレベル
・Excel　　データ分析やグラフ作成などに必要な関数、ピボットテーブルの使用が可能なレベル
・PowerPoint　　レイアウト図の作成など、報告書資料作成が可能なレベル

■自己PR

コミュニケーション能力

顧客の課題をヒアリングするところから、最終分析結果のプレゼンテーションまでリサーチ業務全般に従事してきました。刻々と変化するマーケティング環境ではスピードが大事です。より顧客のニーズに合うデータを早く届けるべく、自分の能力外については、所属部署だけではなく、他部署・グループ会社の知見をお借りすることもしばしばあります。相手とコミュニケーションをとる際に一番心がけていたのは、きちんと「伝えた」のではなく「伝わった」でした。互いの認識に齟齬がないため、必要な情報を迅速に入手することができました。その結果、担当していた各顧客から「急ぎの依頼がある際には、貴方に連絡すれば解決できる」と高い評価をいただけるほどの信頼関係を構築することができました。

今後もさらなるキャリアアップを図っていきたいと考えております。
是非、面接の機会をいただければと思います。何卒よろしくお願い申し上げます。

以上