職務経歴書

2023 年 10 月 13 日現在氏名:ワーク太郎

■職務経歴概要

株式会社 AAAAAA に入社後、SNS マーケティングとして SNS 運用・インフルエンサーマーケティングを メインに経験してきました。

約 6 ヶ月で Facebook フォロワー数を 50%増、3 ヶ月で Instagram エンゲージメント率を 30%向上させました。

■得意とする経験・分野・スキル

- ・Facebook 広告マネージャーおよび Instagram 広告の運用経験
- ・Google Analytics および SNS 分析ツールの使用経験
- ・コンテンツ作成能力とブランドマネジメントのスキル

■会社履歴

期間	会社名
20XX 年 XX 月~現在	株式会社 AAAAAAA

■職務経歴詳細

株式会社 AAAAAAA 20XX 年 XX 月~現在

事業内容: 化粧品メーカー

従業員数: ●名 資本金: ●億万円

資本金:●億万円	
開発期間	業務内容
20XX 年 XX 月	【担当業務】
~	・Facebook、Instagram、Twitter の SNS プラットフォームにおけるコンテンツ戦略の立案と運用
現在	・ターゲットオーディエンスの調査と分析を行い、
	フォロワーの増加とエンゲージメント率の向上を実現
	・デイリーポストの作成とスケジュール管理を担当し、コンテンツのクオリティと一貫性を確保
	・ソーシャルメディア広告キャンペーンの設計と運用、CTR とコンバージョン率の最適化
	・SNS 分析ツールを使用して成果を追跡し、改善策を提案
	・コラボレーションチームとの連携を通じて、
	ブランドのイメージ向上とオンラインプレゼンスの拡大に貢献
	【成果】
	・6 ヶ月で Facebook フォロワー数を 50%増
	・3 ヶ月で Instagram エンゲージメント率を 30%向上
	・ソーシャルメディア広告キャンペーンにより、ウェブサイトへのトラフィックを
	1ヶ月で 10%増加させ、コンバージョン率を 15%向上
	・コンテンツ戦略の見直しにより、SNS プラットフォーム上でのブランド認知度を向上させ、
	業界内でのリーダーシップを確立

■PC スキル/テクニカルスキル

Word

Excel

PowerPoint

Photoshop

Google Analytics

■自己 PR

幅広い WEB マーケティング経験

私は幅広い WEB マーケティング経験を通じて、複数の SNS プラットフォームで成功を収めてきました。 戦略的なコンテンツ作成とデータ分析のスキルを駆使し、ブランドの認知度向上や成果の最大化に貢献し ました。また、ユーザーのニーズとトレンドを的確に把握し、ソーシャルメディア広告キャンペーンの効 果的な設計と運用を行いました。豊富なデータ分析経験を活かし、広告予算の最適化とコンバージョン率 の向上を実現しました。

協調性

私は協力とコラボレーションを重視し、チームメンバーとの円滑なコミュニケーションを図りながら共同 プロジェクトを成功に導くことを意識してきました。

例えば、異なるバックグラウンドやスキルセットを持つメンバーと意見の共有やアイデアの出し合いを通じて、創造的なソリューションを生み出し、結果としてチーム全体のパフォーマンスを向上させることに成功しました。

また、チーム内での共有学習を推進し、新しいトレンドやベストプラクティスの研究も行ってきました。 チームメンバーとの定期的なミーティングやワークショップを通じて知識の共有を行い、互いのスキルや 知識を向上させることでチーム全体の能力を高めることができました。

今後はこれまでに培ってきた経験を活かし、新しいステージにて活躍していきたいと考えております。 ぜひ、面接の機会をいただければと思います。何卒よろしくお願い申し上げます。

以上