職務経歴書

2023 年 11 月 15 日現在
氏名：ワーク太郎

■職務経歴概要

大学を卒業後、株式会社 AAAAAAA に入社し、主に、プラン設計、測量、建築申請書類の作成、完成パースの作成などに携わりました。その後、現職の株株式会社 BBBBBBB へ転職し、美容機器などの機械修理、チラシ作成、WEB バナーなどの作成、商品ケース/化粧箱のデザイン作成、SNS の広報担当、使い方などの動画作成、商品管理など多岐にわたる様々な業務に携わりました。
今後は、前職の経験を活かし、チラシ、WEB バナー、イラストレーター、動画広告など宣伝、デザインの制作をしていきたいと思います。

■得意とする経験・分野・スキル

・SNS の広告などの企画、展示会などプロジェクトなどの立ち上げ経験
・商品管理や機械などの修理による機械工学経験
・Illustrator や Photoshop を使用したグラフィックデザイン経験
・After Effect、Premium Pro を使用した動画、宣伝広告経験
・商品パッケージ、化粧箱のデザイン作成による商品企画デザイン

■会社履歴

期間	会社名
20XX 年 XX 月～現在	株式会社 BBBBBBB
20XX 年 XX 月～20XX 年 XX 月	株式会社 AAAAAAA

■職務経歴詳細

株式会社 BBBBBBB　　20XX 年 XX 月～現在

事業内容：自動車部品の製造・販売
従業員数：●名
資本金：●万円

期間	業務内容	職位	環境／ツール
20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	【プロジェクト】美容機器の修理担当 【メンバー数】1 名 【業務内容】 美容機器の点検、見積書作成、及び美容機器の点検 【主な取り組み・成果・評価】 ・取り扱いのある美容機器及びメーカー商品の修理品を点検及 び修理する業務。知識がなかったことに対して学習、取り込み、機械の構造及びおおよその知識が身に付き、一人で修理できるまでこなせるようになった。 ・また、メーカー商品も多くなるにつれて、機械関係の見分も広くなった。	[役割（本人）] 美容機器の点検 見積書作成 美容機器修理	[使用ソフト] Excel Word [使用 OS] Windows10

20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	【プロジェクト】シネアドによる映画館 CM 【メンバー数】6 名 【業務内容】 映画館での広告。映像の全体的な流れの構築。 その他、広告の企画立案 【取り組みと成果・評価】 ・吹田市の一部の映画館での、CM 広告。 広告宣伝した商品の EC 売上が 20%UP 及び当 HP の閲覧数が 80%向上。 ・認知度の向上及びブランドマネジメントができた。	[役割（本人）] デザイナー プロデューサー 企画担当 ・カメラ監督 1 名 ・補佐 1 名 ・モデル 1 名 ・出演者 1 名 ・企画補佐 1 名	[使用ソフト] Excel Word After effect [使用 OS] Windows10
20XX 年 XX 月 ～ 現在	【プロジェクト】定期的なキャンペーン企画、制作、運用 【メンバー数】4 名 【業務内容】 チラシ作成やそれに伴う、宣伝動画の作成など 【取り組みと成果・評価】 ・広報（雑誌掲載時の添削や写真のデザイン、広報促進の企画や営業）。	[役割（本人）] デザイナー [チーム体制] ディレクター1 名 オペレーター1 名 デザイナー1 名	[使用ソフト] Excel Word After effect Illustrator Photoshop [使用 OS] Windows10

株式会社 AAAAAAA　　20XX 年 XX 月～20XX 年 XX 月

事業内容：自動車の製造・販売
従業員数：●名
資本金：●万円

期間	業務内容	職位	環境／ツール
20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	【プロジェクト】美容機器の修理担当 【メンバー数】1 名 【業務内容】 美容機器の点検、見積書作成、及び美容機器の点検 【主な取り組み・成果・評価】 ・取り扱いのある美容機器及びメーカー商品の修理品を点検及び修理する業務。 ・知識がなかったことに対して学習、取り込み、機械の構造及びおおよその知識が身に付き、一人で修理できるまでこなせるようになった。 ・また、メーカー商品も多くなるにつれて、機械関係の見分も広くなった。	[役割（本人）] 美容機器の点検 見積書作成 美容機器修理	[使用ソフト] Excel Word [使用 OS] Windows10
20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	【プロジェクト】シネアドによる映画館 CM 【メンバー数】6 名 【業務内容】 映画館での広告。映像の全体的な流れの構築。 その他、広告の企画立案 【取り組みと成果・評価】 ・●●市の一部の映画館での、CM 広告。 ・広告宣伝した商品の EC 売上が 20%UP 及び当 HP の	[役割（本人）] デザイナー プロデューサー 企画担当 ・カメラ監督 1 名 ・補佐 1 名 ・モデル 1 名	[使用ソフト] Excel Word Aftereffect [使用 OS] Windows10

	閲覧数が 80%向上。 ・認知度の向上及びブランドマネジメントができた。	・出演者 1 名 ・企画補佐 1 名	
20XX 年 XX 月 ～ 20XX 年 XX 月	【プロジェクト】定期的なキャンペーン企画、制作、運用 【メンバー数】4 名 【業務内容】 チラシ作成やそれに伴う、宣伝動画の作成など 【取り組みと成果・評価】 ・広報（雑誌掲載時の添削や写真のデザイン、広報促進の企画や営業）。	[役割（本人）] デザイナー [チーム体制] ディレクター1 名 オペレーター1 名 デザイナー1 名	[使用ソフト] Excel Word Aftereffect Illustrator Photoshop [使用 OS] Windows10

■PC スキル/テクニカルスキル

・TOEIC　xxx 点（20xx 年 xx 月取得）
・PC スキル（Word、Excel、PowerPoint）
・3DCAD：NX,CATIA-V5、
・2DCAD：AutoCAD（学生時代使用）
・DRBFM
・FMEA

■自己 PR

コンセプトを理解した上での企画力

企画や会社、コンセプトによっては絵柄や技法を変えて対応して対応しなくてはなりません。また、私は男児玩具を任されてはいますが女子玩具カテゴリーの商品にも参加することがありました。そうした仕事をする際に他のチームの仲間と認識の違いやすれ違い嗜好の違いなどを乗り越えて作業をすることが多々ありました。その中で注意してきたことが打ち合わせの際に「かわいく」や「かっこよく」、「スポーティな感じ」などといった曖昧な表現はできるだけ使用せず、画像検索や簡単なスケッチなど具体的な例を用いて認識を一致させる事が特に大切だという事です。また、私自身わからない事やわからない感覚があればできるだけ早く気付き、臆せず質問し、認識を一致させたいと思っています。

以上