

【転職希望者のホンネ調査】

受ける企業の動画、見たい内容は“働くイメージ”を持てるもの。
「社内風景」、「希望職種の仕事紹介」が上位に。

総合転職エージェント株式会社ワークポート(東京都品川区、代表取締役社長 CEO: 田村高広)は、ワークポート利用者に向けて実施した『転職希望者のホンネ調査』の結果をお知らせします。

【内容】

Q. 転職を希望する企業の動画があったら、どんな情報が欲しいですか？

インターネットの高速化や動画視聴サイトの充実化、スマートフォンやタブレットの普及によって、いまや誰もが気軽に動画の視聴をできる環境が整ってきました。WEB業界においても動画の市場規模は拡大しており、今後も一層動画コンテンツとユーザーの親和性は高まっていくと思われます。

そこで今回は、「転職を希望する企業の動画があったらどんな情報が欲しいか」を調査しました。最も票を集めたのは「社内風景」(26%)、続いてほぼ同票で「仕事紹介」(25%)、そして「現場社員からのメッセージ」(18%)という結果となりました。企業の代表である社長からのメッセージよりも、自分が働くことになるかもしれない職場の様子、現場で働いている既存社員からの情報を知りたいという傾向が強いです。理由を見ても、「入社後、自分が働くイメージがしやすいから」という声が大多数を占めていました。やはり転職するにあたって、自分が働く環境はかなり重要な判断材料となっているようです。

実際にこういった企業紹介の動画コンテンツを活用する企業が増えたと、入社前と入社後のギャップなどがさらになくなっていくのかも知れませんね。

【調査概要】

調査内容：転職希望者の意識調査

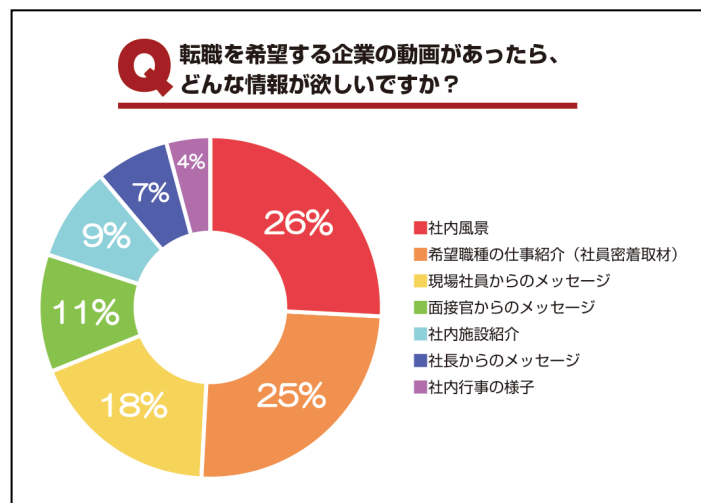
調査対象：ワークポートにご来社い

ただいた20～40代の男女(479名)

調査期間：2016年6月20日(月)～2016年7月9日(土)

▼アンケート掲載ページ

http://www.workport.co.jp/applicant_data/detail107.html



■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ワークポート 担当：清水

URL：<http://www.workport.co.jp/corporate/>

フリーダイヤル：0120-77-1049(代表) E-mail：otoiawase@workport.jp

所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー6F/9F

facebook：<https://www.facebook.com/workport>